

COMUNICATO STAMPA

Imola, 16 febbraio 2010

PER UN NUOVO *GRAND TOUR* RECENTI ACCORDI COMMERCIALI

La forza del nostro patrimonio artistico è il fatto che non sia concentrato, ma presente ovunque: dalla grande città al piccolo borgo custode di ricchezza nascoste.

Riuscire a fare emergere le tradizioni del territorio, senza omologazioni, la cultura enogastronomica, dare vita al turismo d'ambiente, passare da una gestione ricettiva di tipo quantitativo alla promozione e vendita di esperienze ed emozioni costituisce la strada migliore per valorizzare il nostro paese.

C'è da recuperare lo spirito del *Grand Tour*, un'esperienza unica, fondamentale per le persone europee del XVII sec. Lo spirito del *Grand Tour* non seguiva specificatamente gli *itinerari* medioevali (anche) ma inseguiva l'Italia delle cento città, dei mille campanili. Durante il Tour i giovani conoscevano la politica, la cultura, l'arte, il cibo, la storia dei paesi europei e in particolare dell'Italia.

I mille campanili sono l'aspetto tipico dell'Italia, promuovere il lifestyle dei centri minori attraverso l'utilizzo anche delle nuove tecnologie è possibile e costituisce uno degli obiettivi di Infocittà (by SIS.TER SRL). Passiamo allora dal *Grand Tour* al Virtual Tour di SIS.TER

Tecnologie innovative per comunicare, informare, rendere presente sul grande media del Web questa cultura, tradizione, economia, gusto, arte.

Il recente accordo tra SIS.TER SRL (azienda di servizi relativi a tecnologie e contenuti per la valorizzazione e gestione dei luoghi) ed Aitech SRL (azienda produttrice di tecnologie per il digital signage e public workstation) contribuisce a favorire la comunicazione dei contenuti negli stessi luoghi attraverso servizi per una città digitale.

Nel caso specifico dell'Emilia Romagna, SIS.TER SRL ha sottoscritto un accordo quadro commerciale con Acantho SpA, azienda di telecomunicazioni, che permette anche la creazione fisica della rete di quel network fra i mille campanili.

Il Grand Tour tra i mille campanili costituisce una opportunità oggi già in essere che offre nuove modalità, risorse e servizi per la valorizzazione e comunicazione dei luoghi italiani 365 giorni all'anno.

Alessandro Seravalli
SIS.TER SRL



INFOCITTA' Virtual tour è un sistema per la comunicazione e il marketing territoriale. E' possibile localizzare e navigare tramite tour virtuali di ambienti interni ed esterni. Interfaccia semplice ed intuitiva con mappe navigabili e tour virtuali per la promozione, comunicazione e valorizzazione di luoghi, localizzazione di eventi, servizi, disagi.

APPROFONDIMENTI

www.sis-ter.it
www.infocittà.net

A chi è particolarmente rivolto:

- Pubblica Amministrazione
- Fondazioni
- Musei
- Parchi Tematici
- Strutture ricettive
- Gallerie Commerciali

