

IN PRIMO PIANO

SISTER PRESENTE A DIRE E FARE

presso Fortezza da Basso a Firenze
28-31 ottobre 2009 [Info](#)



SISTER IN CAMPANIA, PUGLIA, MOLISE E BASILICATA

Attraverso una serie di accordi commerciali, entro il 2009 Sis.Ter sarà presente nelle regioni.



NOVITA'

SESSIONE DI E-GOV

PATRIMONIO: un bene di tutti.

GIS e Virtual tour per la gestione e valorizzazione dei territori.

GIOV 29 Ottobre. Ore 12 [Programma](#)



NASCE eDOCK

Il sistema per la gestione e promozione dei porti turistici.

eDOCK sarà presentato questo mese il 23 ottobre a Ravello (SA)

PUBBLICATO

STUDIO SULLA NEOURBANITA'

Sis-Ter cura l'elaborazione cartografica delle tavole



PRESENTAZIONE DELLE NUOVE SOLUZIONI A RAVELLO (SA)

22-23 ottobre 2009 SIS.TER SRL terrà un seminario sulle proprie soluzioni a Ravello in collaborazione con gli agenti di zona.

NOTIZIE, PROGETTI E FINANZIAMENTI

Un milione e mezzo di euro per i Piccoli Comuni "digitali"

Il Comitato dei ministri per la Società dell'Informazione ha messo sul piatto fondi per supportare progetti di Pec, e-procurement e customer satisfaction per i Comuni fino a 5mila abitanti [>> Info](#)

E-gov 2012. Brunetta rafforza il servizio di connettività

Renato Brunetta e Luigi Giampaolino hanno firmato un protocollo d'intesa che rafforza il Servizio Pubblico Connettività [>> Info](#)

Toscana, online il nuovo portale web dell'energia

Sedici sezioni, tre aree di utenti, tredici 'librerie', oltre 1200 pagine e circa 200 link [>> Info](#)

Pubblicate le Statistiche Catastali 2008

[>> Info](#)

Nuovo sistema di aggiornamento del catasto terreni

[>> Info](#)

Specifiche tecniche per le stazioni permanenti GPS

il Comitato per le regole tecniche sui dati territoriali ha espresso una prima approvazione delle "Specifiche tecniche per le stazioni permanenti appartenenti alla Rete dinamica nazionale" [>> Info](#)

Nuovi strumenti territoriali per i censimenti 2010 - 2011

Adempimenti in materia topografica per l'aggiornamento delle basi territoriali e adempimenti ecografici, di onomastica stradale e numerazione civica [>> Info](#)

Al via i nuovi servizi del SIT Regione Campania

Il [Geoportale](#) della Regione Campania si dota di tre nuovi servizi: consultazione di dati catastali, consultazione di immagini satellitari, consultazione dei dati del Piano Territoriale Regionale. [>> Info](#)

Inaugurazione del centro servizi territoriali sistemi sud

Mercoledì 7 ottobre ore 11.00 Palazzo di Città del Comune di Salerno [>> Info](#)

Fotovoltaico, un giro d'affari da 2,5 m.di €

Ci sono voluti due anni prima che il mondo finanziario fornisse dei prodotti a sostegno del fotovoltaico industriale. [>> Info](#)

Outsourcing delle risorse umane: Pmi italiane ultime in Europa

Solo il 15% affida a una società esterna specializzata le attività di amministrazione e gestione del personale. [>> Info](#)

Coop sottolinea: nella crisi il ruolo delle disuguaglianze cresce

Publicato il Rapporto Coop 2009 ("Consumi e Distribuzione"). Si paventa il ritorno di fiammate inflattive dovute a rincari speculativi delle materie prime. [>> Info](#)

Il rapporto debiti/reddito delle famiglie italiane è al 57%

Cresce per le famiglie italiane la percentuale del reddito destinata al pagamento dei debiti.

Pa, bene i servizi alle imprese, male i servizi ai cittadini

L'Italia al settimo posto dalla classifica UE per i servizi online offerti alle imprese scende invece alla 23.ma posizione per quanto riguarda l'interazione con i cittadini. [>> Info](#)

Il contributo dell'IT alla ripresa economica

Una ricerca condotta su 52 paesi, tra cui l'Italia, stima la creazione di 5,8 milioni di nuovi posti di lavoro al mondo e di 75.000 nuove aziende nei prossimi 4 anni. [>> Info](#)

Ulteriori risultati relativi al settore dell'IT per l'Italia:

La spesa per il software rappresenta il 17% degli investimenti totali per l'IT dell'Italia. [>> Info](#)

E-government, E-democracy. On line gli atti

[>> Info](#)

Dematerializzazione e della digitalizzazione dei flussi

On line alcune presentazioni del FORUM PA [>> Info](#)

APPROFONDIMENTO E CASE HISTORY

INTERVISTA A PHILIP KOTLER

IL PADRE DEL MARKETING STRATEGICO RIFLETTE SU ORGANIZZAZIONE E STRATEGIE IN AMBITI ECONOMICI CARATTERIZZATI DA DISCONTINUITÀ. (DA MARK UP 181)

Di Patrick Fontana [Fonte](#)

L'atteggiamento reverenziale nei confronti resta intatto. Manager di varie generazioni hanno studiato sui suoi libri e fatto propri molte delle sue intuizioni: e non hanno mancato di seguirne attentamente il seminario milanese organizzato da Hsm Italia. Guardandoli, così numerosi, non possono esserci dubbi sul fatto che a tutt'oggi il professor Philip Kotler, classe 1931, sia un padre riconosciuto e rispettato del marketing strategico a livello mondiale.

Lui peraltro non ci ricama sopra: non capisce come possano chiedergli autografi su volumi editi alla fine degli anni '60. Li invita con fermezza ad aggiornare le proprie letture, poiché tanta acqua sta passando sotto i ponti.

MARK UP lo incontra per la seconda volta - a nove anni di distanza (si veda MARK UP n. 68 a pag. 166) - a Milano, dove raccoglie la testimonianza, ospite della sua lezione al World Marketing and Sales Forum.

Professor Kotler, la sua ultima pubblicazione letteraria, disponibile nel mercato italiano da qualche settimana, s'intitola **Chaotics - Gestione e marketing nell'era della turbolenza. Deve essere considerato il suo contributo analitico alla crisi attuale?**

La turbolenza non c'entra con la recessione. Non è suo sinonimo. Con il primo termine intendo quell'insieme di vibrazioni, disturbi e rotture frequenti, quella composizione di variabili che possono investire qualsiasi impresa in modo improvviso e veloce, costringendola a decisioni tempestive e immediate. Tali variabili permeano ora la recessione allo stesso modo. La crisi di oggi è, infatti, inserita in un'epoca di normalità nuova - turbolenta, appunto - la cui caratteristica è data da una sequenza continua di scosse. Che hanno sostituito la vecchia curva del ciclo economico. Globalizzazione e digitalizzazione ci hanno traghettato in questa fase nuova nella quale imprevedibilità e inarrestabilità diventano, a vari livelli, una variabile essenziale.

Che cosa fare in una recessione turbolenta?

L'immobilismo non paga. E neppure l'improvvisazione. È importante potersi avvalere di strumenti e metodi di valutazione in grado di inquadrare correttamente il profilo strategico dell'impresa. Perché le risposte non possono essere universali. La risposta deve essere già pronta adesso. Tornando alla domanda, se non vogliamo chiamarla turbolenza chiamiamola pure discontinuità. I fattori di instabilità continueranno a stare sul tappeto: potere del consumatore, globalizzazione, Cindia, regionalizzazione, deregulation, privatizzazioni, internet, tecnologie, convergenza digitale, cicli di vita minimali, rotture e fughe in avanti. In ogni laboratorio può nascere qualcosa o qualcuno in grado di superare all'istante imprese ed, eventualmente, interi comparti economici.

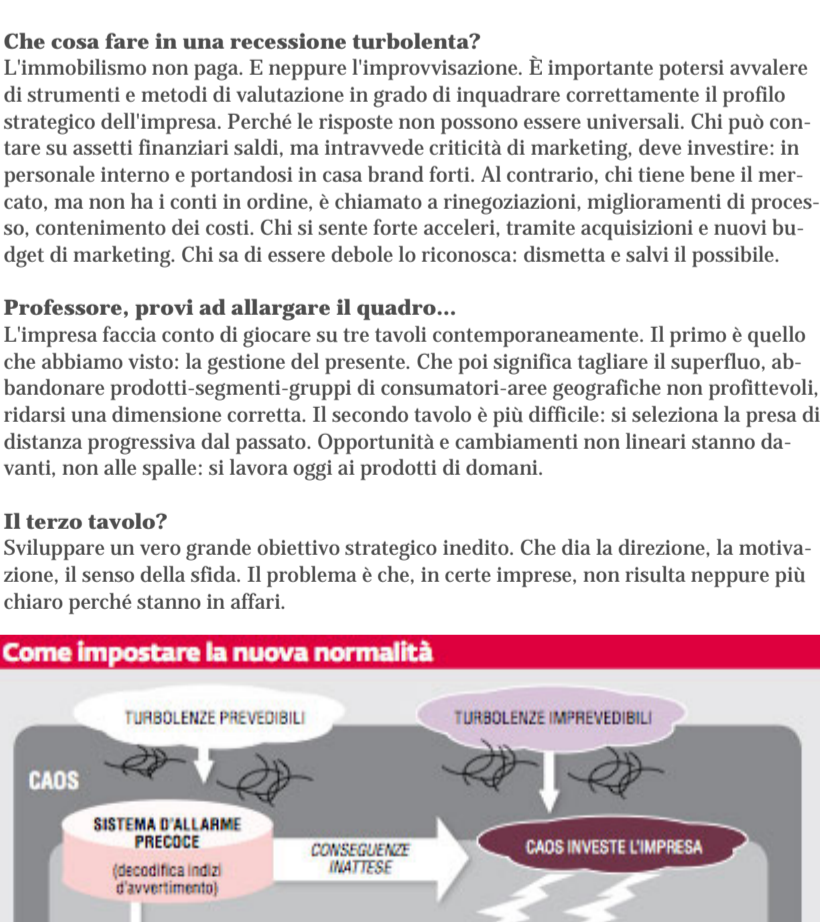
Professore, provi ad allargare il quadro...

L'impresa faccia conto di giocare su tre tavoli contemporaneamente. Il primo è quello che abbiamo visto: la gestione del presente. Che poi significa tagliare il superfluo, abbandonare prodotti-segmenti-presenze di consumatori-aree geografiche non profittevoli, ridarsi una dimensione corretta. Il secondo tavolo è più difficile: si seleziona la presa di distanza progressiva dal passato. Opportunità e cambiamenti non lineari stanno davanti, non alle spalle: si lavora oggi ai prodotti di domani.

Il terzo tavolo?

Sviluppare un vero grande obiettivo strategico inedito. Che dia la direzione, la motivazione, il senso della sfida. Il problema è che, in certe imprese, non risulta neppure più chiaro perché stanno in affari.

Come impostare la nuova normalità



Fonte: Chaotics - Gestione e marketing nell'era della turbolenza

E una volta usciti dalla recessione, i protagonisti del mercato si ritroveranno in piena turbolenza, è così?

Sinceramente non saprei dire se la ripresa sarà lenta o veloce. Sono convinto, però, che un'intesa con le idee chiare debba avere a disposizione una pipeline di ipotesi, prodotti e prototipi in cui le idee mano quando arriverà il momento giusto. La risposta deve essere già pronta adesso. Tornando alla domanda, se non vogliamo chiamarla turbolenza chiamiamola pure discontinuità. I fattori di instabilità continueranno a stare sul tappeto: potere del consumatore, globalizzazione, Cindia, regionalizzazione, deregulation, privatizzazioni, internet, tecnologie, convergenza digitale, cicli di vita minimali, rotture e fughe in avanti. In ogni laboratorio può nascere qualcosa o qualcuno in grado di superare all'istante imprese ed, eventualmente, interi comparti economici.

Cosa serve all'imprenditore, fortuna?

No, occorre conoscenza. Se il caos è una costante, la normalità si otterrà a un livello di caos appena inferiore all'indice di sostenibilità. Il punto di rottura si evidenzierà nel momento in cui la strategia impostata non sarà più valida. La nuova sostenibilità si riottiene a correttivo adottato. Se l'impresa, allora, si dota di un business intelligence system può raccogliere un numero di dati sufficienti per tenere sotto controllo tutto: competitor, prodotti, prezzi, canali, servizi, cambiamenti, tenere sotto controllo tutto: illudersi di poter controllare.

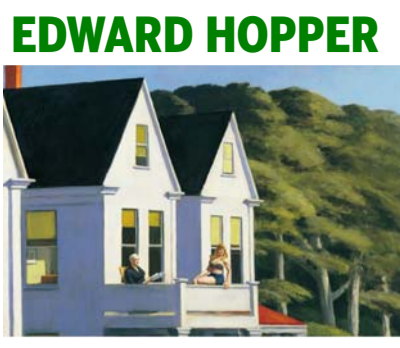
In conclusione, professore: da chi e dove trarre indicazioni utili?

Molte delle imprese non arrivano a compiere 30 anni. Guardando alle società ultrasecolari si scorgono tratti comuni, per esempio nella valorizzazione delle persone. Quelli sono elementi importanti. Il professor Raj Sisodia, da parte sua, nel 2007 ha raggruppo 30 corporate brand la cui scomparsa causerebbe tristezza al consumatore: anche qui sono rilevabili caratteristiche trasversali. Una su tutte: i bassi costi di marketing per l'elevata incidenza del passaparola sulla soddisfazione e la fedeltà alla marca.

MOSTRE DEL MESE

MILANO, Palazzo Reale 14 ottobre 2009 - 31 gennaio 2010

EDWARD HOPPER



Second Story Sunlight (Secondo piano al sole), 1960.

Olio su tela. 101,92 x 127,48 cm. Whitney Museum of American Art, New York; acquisito grazie ai fondi dei Friends of the Whitney Museum of American Art 60.54. © Whitney Museum of American Art, N.Y. Fotografia di Steven Sloman

[Info](#)

Villa Manin, Passariano di Codroipo (Udine) Dal 26-9 2009 al 7-9-2010

L'ETÀ DI COURBET E MONET



La diffusione del realismo e dell'impressionismo nell'Europa centrale e orientale

[Info](#)

Rimini, Castel Sismondo Dal 10-10-2009 al 14-03-2010

DA REMBRANDT A GAUGUIN A PICASSO



L'incanto della pittura Capolavori dal Museum of Fine Arts di Boston

SIS.TER s.r.l.
Tel Sis.Ter 0542-364030
Fax Sis.ter 0542-612130

FORMAZIONE

A seguito delle richieste pervenute organizziamo corsi formativi su sistemi CAD, GIS e PhotoshopCS3. RegISTRAZIONI on line dal sito [Iscrizioni](#)

NEWS OPEN

Emilia Romagna, da ottobre FA5 - Festival Architettura 2009-2010 [>>info](#)

Venezia, 23,24 e 25 ottobre Venezia Camp 2009. Cultura digitale. [>>info](#)

Bologna 19-10, 3, 10 e 17 -11, 1 e 11-12, 19 e 26-01- 2010, 2 e 16-02-2010

Appalti e contratti, un ciclo di seminari UPI [>>info](#)

Milano, 23 - 26 ottobre Franchising & Trade : Salone internazionale del Franchising e del Commercio [>>info](#)

Milano, 23 - 27 ottobre Shop Project - Salone internazionale di progettazione e arredamento punti vendita [>>info](#)

Palermo, 24-26 ottobre Territori e sviluppo nel Mediterraneo o nell'approccio del Turismo Relazionale Integrato [>>call for paper](#)

Amsterdam, 26 - 28 ottobre International Forum on Urbanism (IFoU) [>>locandina](#)

Rimini, 28-31 ottobre KEY ENERGY [>>info](#)

Firenze, 28-31 ottobre DIRE e FARE, rassegna della Amministrazione nuova di testa. [>>info](#)

Rimini, 28-31 ottobre ECOMONDO 2009 [>>info](#)

Milano, 4 e 5 novembre 10a FMC [>>info](#)

Venezia, 4 - 7 novembre Urban, Pro - Città, trasformazioni, investimenti [>>info](#)

Bolzano, 11-12 novembre GFOSS 2a Conferenza Italiana sul Software Geografico Libero [>>info](#)

18 novembre - in tutta Italia GIS Day [>>info](#)

Cannes, 18 - 20 novembre 2009 Mapiç 2009 - The International Market for Retail Real Estate [>>info](#)

Milano, 24 - 25 novembre 9° Forum retail e Gdo, Punto di Vendita, Beni di Largo Consumo e Grande Distribuzione Organizzata. [>>info](#)

Cesena Fiera, 11-14 febbraio 2010 Fiera immobiliare adriatica [>>presentazione](#)

Roma, 25 - 27 febbraio 2010 XIII Conferenza Società Italiana degli Urbanisti "Città e crisi globale: clima, sviluppo e convivenza" [>>info](#)

SOLUZIONI

eGRAVE 2.0 gestione cimiteri
Soluzione Web-Oriented per la gestione dei cimiteri. Multi comune, Multi piattaforma, Multi utente, Multicimitero. [>>> info](#)

eRE gestione patrimonio
Soluzione Web-Oriented per la gestione del patrimonio. Multi comune, Multi utente. Un Data Base per più scrivanie di lavoro. [>>> info](#)

INFOCITTA'
L'interfaccia semplice ed intuitiva con mappe navigabili e tour virtuali di ambienti interni ed esterni consente di reperire velocemente informazioni [>>> info](#)

SE CI SONO TEMATICHE DI VS. INTERESSE CHE VORRESTE APPROFONDIRE POTETE SCRIVERCI [FARE CLIC QUI](#). SE SI DESIDERA NON RICEVERE PIÙ QUESTO NOTIZIARIO, [FARE CLIC QUI](#). SCRIVENDO LA PROPRIA MAIL

Per Ulteriori informazioni scrivere@sister@sis-ter.it o chiamare allo 0542.364030

Chi è Philip Kotler
78 anni. Autore di Marketing Management, il volume di marketing più usato nelle business school di tutto il mondo, nonché di numerosi altri testi sulla materia. L'ultimo dei quali scritto in collaborazione con John Castlino è dedicato a Chaotics, sistema che consente alle imprese di convivere con rischi (misurabili) e incertezze (non misurabili) mediante risposte rapide di mantenimento del controllo. Tale strumento di gestione manca a gran parte delle aziende attive nei mercati, che operano sul presupposto che un sistema automatico endogeno possa ristabilire gli equilibri distorti dalla turbolenza. Secondo gli autori stavolta potrebbe non essere così.