UN NUOVO SPAZIO PER INFORMARE

SIS.TER

NUMERO 59, MARZO 2011

"La vita si può comprendere solo guardando indietro, ma si può vivere soltanto guardando avanti"

(Soren Kierkegaard)

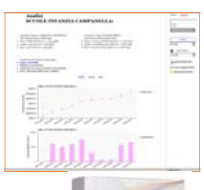
KM 00

QUESTO MESE

Il nostro notiziario è nato nel marzo 2006, ben cinque anni fa! Affrontiamo allora questo numero con l'entusiasmo che ci ha caratterizzati nelle prime uscite attivando nuove collaborazioni e nuove aree di approfondimento.
Al **km 50** parte l'area sull'**urbanistica commerciale** in collaborazione con INFOCOMMERCIO, altre aree saranno gradualmente integrate strada facendo.

NOVITA'

ENERGY MANAGEMENT SYSTEM



Esce il nuovo cruscotto per la gestione dei consumi energetici orientato alle PAL e alla Sanità.

Per richiedere informazioni e demo

eRE GESTIONE PATRIMONIO

Soluzione Web-Oriented per la gestione del patrimonio. Multi comune, Multi utente. Un Data Base per più scrivanie di lavoro. >>> *info*

SOLUZIONI GEOMARKETING BASATE SU GOOGLE MAP

Tools di Geomarketing per visualizzare il business su Google Map (geomarketing energetico, distribuzione, ecc. >>> info

NOTIZIE, PROGETTI E FINANZIAMENTI

DALLA LOMBARDIA 2,5 MLN PER FARE I COMUNI DIGITALI
Uscito il bando >> Info

CON IL NUOVO CAD NUOVI SPORTELLI UNICI
Quadro di riferimento normativo utile >> Info
Documentazioni e interventi >> Info

GEODATI DALLA REGIONE VENETO
Distribuzione di geodati dal geoportale regionale >> link

NUOVO RAPPORTO SULLA GDA IN ITALIA
Un eBOOK per capire la struttura della GDA e i suoi comportamenti >>Info

DOSSIER SEMPLIFICAZIONE AMMINISTRATIVA PER LE PMI
Pubblicato dal Ministero >> Info

9 MILIONI DI EURO PER LE AGROENERGIE
Sei azioni con contributi in conto capitale dalla Regione Emilia Romagna >> Info

Dalla Regione 12 MLN PER SOSTENERE L'EXPORT
Bandi e iniziative a sostegno dell'export nei paesi emergenti >> Info

APPROVATO DECRETO ENERGIE RINNOVABILI
Dalla Regione approvato a inizio marzo il decreto >> Info

MERCATO IMMOBILIARE
Da Tecnocasa il secondo semestre 2010 prezzi ancora al ribasso >> Info

INCENTIVI PER LO SVILUPPO
Bando Regione Emilia Romagna >> Info

APPROFONDIMENTO E CASE HISTORY

APPLICAZIONI IN GOOGLE MAPS

Giacomo Andreucci collabora con me e con Sis.Ter da un po' di tempo. Recentemente ha pubblicato un testo su come creare applicazioni con Google Earth e Google Maps. Pregiandoci della sua preziosa collaborazione che continuerà anche prossimamente pubblichiamo una sua recensione

Giacomo Andreucci

Da quando nel 2005 sono state rilasciate le piattaforme Google Earth e Google Maps, si è avuta una sorta di rivoluzione nella cartografia: la tecnologia di rappresentazione cartografica digitale si è sposata con la rete Internet aprendo possibilità inedite per la condivisione e diffusione dell'informazione geografica. Dalle pubbliche amministrazioni ai quotidiani online, dalle istituzioni culturali ai privati sono innumerevoli oggi gli esempi di utilizzo di tali piattaforme. Rispetto ai sistemi web-GIS più tradizionali le piattaforme Google presentano un'interfaccia di utilizzo estremamente semplice, si appoggiano ad uno dei più efficienti sistemi cloud al mondo per la distribuzione dei dati, sono multipiattaforma e, nel caso di Google Maps, possiedono un'interfaccia di programmazione estremamente raffinata e ricca di funzionalità per controllare e integrare le mappe in applicazioni web (Google Maps JavaScript API). Google ha inoltre sviluppato un proprio linguaggio per la condivisone dei dati geografici, il KML, che è diventato uno standard internazionale riconosciuto dall'Open Geospatial Consortium.
Se oggi è dunque notevolmente più semplice che un tempo realizzare e condividere mappe online, questo però non significa che la loro realizzazione non richieda competenze di design e progettazione, nonché accurate fasi di testing. Con questa finalità dunque il manuale *Creare applicazioni con Google Earth e Google Maps*, Edizioni FAG, Milano, 2011, intende guidare il lettore a riflettere con attenzione sulla progettazione cartografica e sulla scelta delle giuste strategie per realizzare delle mappe che siano veramente usabili ed efficaci. Le procedure e strategie proposte nel testo fanno riferimento alle versioni gratuite di Google Earth e delle Google Maps JavaScript API, le più diffuse ed utilizzate. Il libro prevede un approccio a tre livelli, in ordine di difficoltà: la prima parte è diretta agli utenti che non hanno conoscenze né di linguaggi di markup (ad esempio HTML) né di linguaggi di scripting come JavaScript e intendono perciò realizzare mappe utilizzando direttamente l'interfaccia grafica messa a disposizione da Google. Tra gli argomenti trattati in questa prima parte: nozioni generali di design cartografico; utilizzo di segnaposti, linee e poligoni per applicazioni di georeferenziazione e di cartografia tematica; generazione di tour; importazione e gestione di dati GPS. La seconda parte del libro è diretta agli utenti che, avendo una basica conoscenza previa di linguaggi di markup, intendono utilizzare il linguaggio KML per gestire le mappe. Tra gli argomenti trattati: introduzione al linguaggio KML, gestione degli stili, utilizzo della funzionalità 'regioni', etc.
La terza parte è diretta infine agli utenti con una conoscenza basica di JavaScript e HTML che intendono sfruttare le Google Maps JavaScript API per realizzare mappe integrandole in pagine web, importando layer e fonti di dati esterni e generando mashups. In questa parte si considera anche l'utilizzo accoppiato di Google Maps con Google Fusion Tables, un recente ed innovativo servizio di Google che permette di integrare dati in formato tabulare nelle proprie mappe, permettendo di realizzare ricerche in linguaggio SQL su tali dati (query) e visualizzarne i risultati sulla mappa. L'utilizzo di tale soluzione avvicina Google Maps alle possibilità tradizionalmente offerte dai sistemi GIS permettendo di creare innovative applicazioni cartografiche online. Gli esempi di codice del manuale e altro materiale di supporto al testo sono presenti nel booksite del libro, che svolge anche la funzione di blog dedicato a tali tematiche: http://progettaremappeonline.blogspot.com/

KM 50

URBANISTICA COMMERCIALE

Da alcuni anni è attiva la collaborazione fra Infocommercio e Sis.Ter in merito ad analisi, progetti e consulenze nell'ambito dell'urbanistica commerciale. Questa collaborazione ha portato allo sviluppo di servizi di consulenza orientate sia al mercato pubblico che privato e alla costruzione di una serie di banche dati georeferenziate vendute attraverso il portale www.infocommercio.it.

PIANO MARKETING URBANO CODOGNO

Onorio Zappi

E' stato completato e presentato all'Amministrazione comunale il Piano di Marketing urbano di Codogno. Il piano presenta aspetti innovativi già sul piano dell'impostazione metodologica, in quanto è frutto di un lavoro interdisciplinare portato avanti da Si.ster s.r.l. (una società di geomarketing di Imola) e da Teca s.r.l. (specializzata nel campo della promozione e valorizzazione territoriale), con la collaborazione di un antropologo, Gilberto Polloni, e di un consulente commerciale, Onorio Zappi.
Il lavoro, oltre che nell'analisi della rete distributiva locale, ha comportato un'analisi puntuale delle varie attività commerciali e artigianali di servizio, producendo un archivio degli esercizi censiti, anche sotto l'aspetto degli elementi architettonici e delle finiture, nonché una rilevazione campionaria dei consumatori.
Lo swot finale mette in rilievo punti di forza e di debolezza, nonché le minacce e le opportunità presenti di valorizzazione dell'ambito territoriale.
Vengono infine indicati gli strumenti e le azioni necessarie, sotto il profilo della strumentazione urbanistica, delle politiche commerciali e delle azioni promozionali, per porre in atto una organica e sistematica azione di valorizzazione del territorio codognese, anche sotto il profilo gastronomico.

Screenshot del sistema informativo costruito in fase di analisi per la realizzazione del piano di marketing urbano: un database che raccoglie puntualmente dati quantitativi e qualitativi dell'attività commerciale e dell'intorno.

E' noto che la Direttiva Servizi nel mercato interno di recepimento della Direttiva comunitaria 2006/123/CE (cosidetta Bolkeistein) approvata con D. Lgs. n. 59/2010 si afferma esplicitamente che in una eventuale programmazione del settore commerciale "sono vietati criteri legati alla verifica di natura economica o fondati sulla prova di un bisogno economico o sulla prova di una domanda di mercato, quali entità delle vendite di alimenti e bevande e presenza di altri esercizi commerciali". Il Comune di Codogno (Lodi) ha approvato un nuovo regolamento per i pubblici esercizi che supera nettamente la tradizionale impostazione dei vincoli di ordine quantitativo per fondarsi sulla previsione di requisiti di carattere oggettivo, validi per l'intero territorio comunale sia nel caso di nuove aperture che di trasferimenti di esercizi già operanti. Tali requisiti riguardano in particolare sia le dimensioni della superficie di somministrazione e dei locali di preparazione degli alimenti, sia la certificazione della disponibilità di adeguati parcheggi. Il Regolamento recepisce poi sia la nuova normativa in materia di Segnalazione certificata di inizio attività (SCIA), sia le norme sulla prevenzione del consumo degli alcolici di cui alla legge n. 120/2010.

Info

KM 100

MOSTRE DEL MESE

Brescia, fino al 12 giugno 2011

MATISSE
LA SEDUZIONE DIMICHELANGELO

Info

LORENZO LOTTO
SCUDERIE DEL QUIRINALE
Roma fino al 12/06

Info

ESPERIENZA ITALIA 150° TORINO, MARZO | NOVEMBRE 2011

VENARIA REALE
Torino fino al 08/01/12

SIS.TER s.r.l.
Tel Sis.Ter 0542-364030
Fax Sis.ter 0542-612130
www.sis-ter.it

EBOOK E BANCHE DATI

Su Infocommercio sono disponibili banche dati georeferenziate su tutta la grande distribuzione in Italia frutto della sinergia tra Infocommercio e Sis.Ter.

SOLUZIONI

GEOMARKETING

Sis.Ter dispone dei migliori strumenti per l'analisi del geomarketing attraverso la rappresentazione su mappa dei bacini di utenza, su cartografia digitale, di migliaia di dati inerenti il territorio e le sue risorse. >>

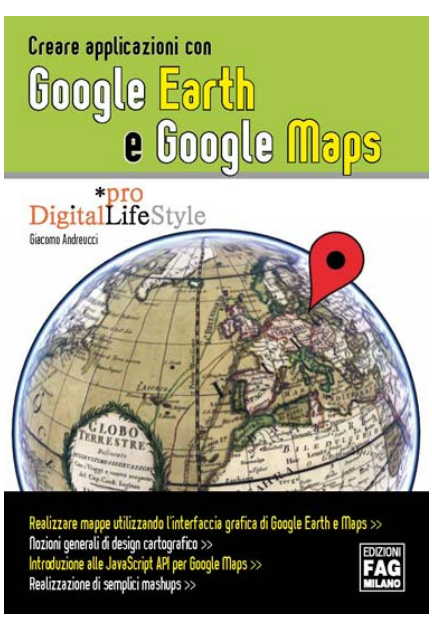
eGRAVE 2.0 gestione cimiteri
Soluzione Web-Oriented per la gestione dei cimiteri. Multi comune, Multi piattaforma, Multi utente, Multicimitero. >>> info

Servizi Reti Tecnologiche
Lavoriamo da anni in questo ambito per aziende quali IREN, ACANTHO, HERA LUCE, ecc.
Andiamo sul campo per elaborare as built, effettuare studi di fattibilità, rilevazioni, e progetti per percorsi. Seguiamo direttamente tramite nostro personale queste attività e attraverso il nostro portale restituiamo gli elaborati secondo le specifiche che ci vengono fornite. Esperienza sul campo unità all'alta specializzazione sul trattamento dell'informazione geografica. >>> info

GIS Analysis
Disponiamo di banche dati nazionali in ambito socio-economico, edilizio, urbanistico, ambientale ed energetico che integriamo dando valore e nuove informazione per studi specifici. Mattiamo in relazione così informazioni eterogenee affrontando analisi multicriteriali.
>>> info

SE CI SONO TEMATICHE DI VS. INTERESSE CHE VORRESTE APPROFONDIRE POTETE SCRIVERCI *FARE CLIC QUI.* SE SI DESIDERA NON RICEVERE PIÙ QUESTO NOTIZIARIO, *FARE CLIC QUI.* SCRIVENDO LA PROPRIA MAIL

Per Ulteriori informazioni *scrivere a sister@sis-ter.it* o chiamare allo 0542.364030

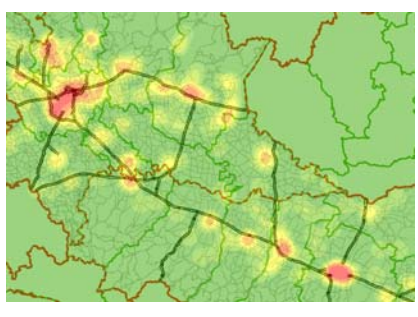


SERVIZI

PIANO DI MARKETING URBANO e CRITERI PROGRAMMATICI per le medie strutture di vendita e i pubblici esercizi
>>> info

CRUSCOTTO DI MONITORAGGIO dello stato di attuazione delle previsioni quantitative relative alle grandi e medie strutture di vendita per ambiti territoriali
>>> info

CARTA COMMERCIALE articolata per provincia e aree di gravitazione sovra comunale relative ai settori del commercio all'ingrosso e del commercio al dettaglio
>>> info

BANCHE DATI georeferenziate di per tipologia di insediamenti commerciali e formati distributivi food e no-food
>>> info

Elaborazione GIS basata sulla densità dell'offerta commerciale grandi e medie superfici ed individuazione delle aree di gravitazione relative