

"Ogni cosa ha il suo momento giusto, ogni evento ha il suo tempo sotto il sole"  
(Qohelet)

KM 00

## QUESTO MESE

**GGG GIS** Globalizzazione Questo mese vogliamo dare un accenno a questa relazione. Al **km 50**, nell'ambito dell'area sull'**urbanistica commerciale** parleremo di **distretti urbani del commercio in Puglia**. Al **Km 100** continueremo il discorso sull'efficientamento. Questa volta della **illuminazione pubblica** grazie ad un fondo europeo nell'area **città ed energia**. Buona Navigazione!!!!

## NOVITA'

### eRE la suite per il Global Assets Management

Cos'è **Asset**? Per eRE tutto! **Dal palo della luce al territorio!** Global perché integra moduli, anche autonomi che vanno dal property al facility alla valorizzazione e comunicazione! **Finalmente uno strumento semplice per una gestione globale del patrimonio.** Energia, consumi, interventi, manutenzioni, sicurezza, interferenze, segnalazioni, verde, impianti, cruscotti, marketing, ecc. Tutto tramite il Web!. Richiedi ora una presentazione >>> [info](#)

### eCALL e i Piani per la NEVE

E' ora il tempo di incominciare a pensare all'inverno. eCALL per la gestione delle segnalazioni si integra a servizi di monitoraggio e previsione puntuale: **dove nevica e dove ghiaccia?** Real time sempre sotto mano la situazione >>> [info](#)

### SOLUZIONI GEOMARKETING BASATE SU GOOGLE MAP

Tools di Geomarketing per visualizzare e consultare il business su Google Map (geomarketing energetico, GDO, ecc. ). Possibilità di fare isocrone sfruttando googlemaps e quindi in qualsiasi paese! Possibilità di fornire il servizio secondo format e modelli personalizzati. Ampliamento della base dati informativa in merito a wellness, GDO, stili vita, redditi comuni, servizi, consumi merceologici, analisi di densità dei fenomeni, elaborazioni topologiche di network, ecc. persone che lavorano con te >>> [info](#)

## NOTIZIE, PROGETTI E FINANZIAMENTI

### EMILIA ROMAGNA—VALORIZZAZIONE COMMERCIALE CENTRI STORICI E CENTRI COMMERCIALI NATURALI

Bando L 266/97 anno 2011 Azione 2 per la valorizzazione commerciale nei centri storici, aree urbane centrali e zone a forte vocazione commerciale >> [Info](#)

Bando LR 41/97 art. 10 bis anno 2011 bando dedicato ai programmi di intervento locale per la promozione e l'attivazione dei Centri commerciali naturali >> [Info](#)

### APPROVATE LINEE GUIDA DEL PIANO TELEMATICO 2011-2013

Regione Emilia Romagna >>> [Info](#)

### 3,7 DALLA REGIONE PER LA RIDUZIONE DEL RISCHIO SISMICO

Finanziati studi e interventi nelle scuole e nei municipi dei comuni dell'Emilia Romagna >>> [Info](#)

### CONTRIBUTI PER PROGETTI DI CONTRASTO ALLA CRIMINALITA'

Scadenza 20 settembre per i progetti di contrasto alla criminalità >>> [info](#)

### APPROVATO IL PIANO DI AZIONE AMBIENTALE 2011-2013

23 milioni di euro messe a disposizione sul territorio della Regione Emilia Romagna >>> [info](#)

### CONTRIBUTI STATALI ALLE UNIONI E COMUNITA' MONTANE

Scadenza 30 settembre per la presentazione delle domande per l'avvio di gestione associate di servizi demografici e statistici >>> [info](#)

### ABRUZZO: FONDO DI 4 MILIONI PER I PICCOLI COMUNI

Contributi per la riqualificazione ambientale e la difesa del suolo >>> [info](#)

### VENETO: 4,35 MILIONI PER I PARCHI

Contributi ai parchi regionali >>> [info](#)

### GUIDA INTEGRAZIONE DEL FOTOVOLTAICO CON GLI EDIFICI

Publicata dal GSE analizza nel dettaglio i criteri di accesso alle tariffe incentivanti e le tipologie costruttive più diffuse >>> [info](#)

## APPROFONDIMENTO E CASE HISTORY

### SPATIAL IS SPECIAL

Alessandro Seravalli

La cartografia non ha più una ragione d'essere perché, come dice Farinelli, il mondo è cambiato. Il riferimento è il globo e non più la mappa. La crisi della modernità, e quindi delle categorie del tempo e dello spazio dovuta alla globalizzazione, ha reso obsoleti gli approcci disciplinari. Nel corso del XX secolo si sono attuate le teorie positivistiche del XIX tutte incentrate nella fede china nel progresso attraverso una scientificità della società. Conoscenza e cultura umana fanno parte del mondo naturale e pertanto possono, secondo questo pensiero, essere studiate scientificamente. La scienza per la cultura positivista è il vero processo conoscitivo a cui l'uomo è arrivato grazie all'evoluzione. Come si sviluppa la logica quantitativa per la misurazione oggettiva in ambito urbanistico, statistico, ecc. che vedono l'applicazione ad esempio nell'adozione del modello di *zoning*, ovvero di individuazione di aree omogenee (classificazione) che definiscono la città moderna, così lo sviluppo di strumenti e metodi quali i GIS trovano un terreno fertile su cui lavorare e crescere negli anni '60. La complessità del mondo globale, dove il concetto di spazio e tempo che ha definito il funzionamento del mondo nella modernità si è modificato, non sono più sufficienti, anzi, come afferma Farinelli *il funzionamento del mondo non dipende più dallo spazio e dal tempo...., oggi dobbiamo fare i conti direttamente con il globo*. Ne è la manifestazione la crisi della carta geografica, protagonista nella storia. Con l'avvento di Internet, delle reti digitali, del monitoraggio e acquisizione da satellite della terra, della nascita di sistemi di navigazione globale, la cartografia in senso tradizionale non ha più una ragione, non risulta più adeguata. Vengono meno i criteri di scala cartografica, di cartografia nazionale e si va verso flussi di geodati, standard di comunicazione, monitoraggi continui globali: la cartografia è ormai un dataset di dati. In questo scenario i GIS costituiscono lo strumento che riportano tutte le discipline e conoscenze in una dimensione geografica. Anche lo stesso acronimo GIS unisce informatica e geografia, scienze applicate e scienze umane e si pone come strumento *globale*. I metodi e le tecnologie GIS superano infatti le logiche disciplinari ponendosi come strumenti multicriteriali che possono mettere in relazione informazioni anche eterogenee fra loro. L'integrità di relazione non è data da una logica strutturata ma dalle relazioni geografiche tra loro esistenti. Ecco che allora la lettura di un territorio nella sua complessità oggi non può prescindere dall'adozione delle metodologie e tecniche offerte dalla GIS Analysis e dalla geostatistica in generale.

KM 50

## URBANISTICA COMMERCIALE

Da alcuni anni è attiva la collaborazione fra Infocommercio e Sis.Ter in merito ad analisi, progetti e consulenze nell'ambito dell'urbanistica commerciale. Questa collaborazione ha portato allo sviluppo di servizi di consulenza orientata sia al mercato pubblico che privato e alla costruzione di una serie di banche dati georeferenziate vendute attraverso il portale [www.infocommercio.it](http://www.infocommercio.it).

### PUGLIA: DISTRETTI URBANI COMMERCIO

 Tratto da [www.infocommercio.it](http://www.infocommercio.it)

Prendendo a riferimento l'esperienza in questo campo della Regione Lombardia, la Regione Puglia con Regolamento il Regolamento n. 15 del 15.07.2011 (vedi B.U. n. 113 del 19.07.2011) ha istituito i *Distretti urbani del commercio*. In base a tale Regolamento per "distretto urbano del commercio" s'intende "un organismo che persegue politiche organiche di riqualificazione del commercio per ottimizzare la funzione commerciale e dei servizi ai cittadini. Esso è costituito da operatori economici, pubbliche amministrazioni e altri soggetti interessati, di un ambito territoriale delimitato caratterizzato da un'offerta distributiva integrata ed in grado di esercitare una polarità commerciale almeno locale. L'ambito può avere un'ampiezza intra comunale, comunale o infracomunale".

In relazione alle dimensioni dei comuni, le tipologie dei distretti possono essere: a) distretti diffusi, b) distretti urbani, c) distretti metropolitani.

Essi possono essere promossi dalle amministrazioni comunali in forma singola o associata o dalle associazioni degli operatori commerciali; comunque ai fini della loro attivazione è necessario la stipula di un accordo tra Amministrazione comunale, o le Amministrazioni comunali, e gli operatori commerciali dell'area interessata. Sarà sulla base di questo accordo che verranno predisposti i *progetti operativi* contenenti le azioni di riqualificazione concordate.

KM 100

## CITTA' ed ENERGIA

E' un tema oggi di grande interesse che necessita scelte a diversi livelli importanti e che definirà la città del domani e quindi le nostre abitudini e qualità di vita. Vogliamo allora aprire ufficialmente il km 100 **Città ed Energia**.

### ENERGIA: UE FONDI PER EFFICIENZA

 Tratto da [http://www.guidambiente.it/pf/testo\\_news/16502/Energia+via+a+fondonbspUE+per+lefficienza](http://www.guidambiente.it/pf/testo_news/16502/Energia+via+a+fondonbspUE+per+lefficienza)

**Oltre 1 miliardo di euro dovrebbe essere concesso agli enti locali italiani per rendere più efficiente l'illuminazione pubblica e 8 miliardi per tagliare la bolletta degli edifici pubblici.**

Parte con una disponibilità iniziale di 265 milioni di euro il nuovo Fondo europeo (Eeef) per il finanziamento di progetto per l'efficienza energetica lanciato a Bruxelles e indirizzato soprattutto agli enti locali.

A promuoverlo sono Commissione europea (125 milioni), Banca europea di investimenti (75 milioni), Cassa Depositi e prestiti (60 milioni) e il gestore dell'investimento, Deutsche si piazzano (5 milioni).

In pole position per aggiudicarsi le risorse si piazzano comuni e regioni italiani.

"Sicuramente 30 milioni di euro dei nostri 60 torneranno in Italia" ha detto Gorno Tempini, ad di Cassa depositi e prestiti (Cdp).

Il potenziale del mercato italiano è elevato: secondo il stime di Cdp, si parla di **oltre un miliardo di euro per rendere più efficiente l'illuminazione pubblica e di 8 miliardi per tagliare la bolletta degli edifici pubblici.**

"L'efficienza energetica è una questione importante per l'Italia, a maggior ragione dopo il risultato del referendum sul nucleare", ha detto Gorno Tempini sottolineando come questo tipo di investimenti si possano autofinanziare tramite i risparmi ottenuti.

"Questo Fondo è un esempio—ha spiegato Philippe Maystadt, presidente della Bei—di come risorse pubbliche limitate possano fare da catalizzatore di investimenti", anche da parte delle nuove "Energy service companies" (ESCOs). I progetti possibili spaziano dalle rinnovabili fino ai trasporti urbani puliti.

Prossimo obiettivo del nuovo Fondo: attirare privati per arrivare ad



## MOSTRE DEL MESE

Vicenza, fino al 18 settembre 2011

### CARLO SCARPA


[Info](#)
**VANITAS**  
**LOTTO, CARAVAGGIO, GUERCINO**

 Roma [Info](#)

### L'UOMO IL VOLTO IL MISTERO

Capolavori dai Musei Vaticani

S. Marino dal 20 agosto 2011

[Info](#)

### PROGETTO SCULTURA 2011

Rimini fino al 2 ottobre 2011

### SIS.TER s.r.l.

Tel Sis.Ter 0542-364030

Fax Sis.ter 0542-612130

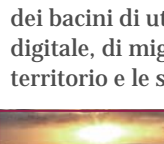
[www.sis-ter.it](http://www.sis-ter.it)

**BUONA ESTATE !!!!**
**NOI FAREMO CHIUSURA DAL 15 AL 19**
**AGOSTO**
**CI VEDIAMO A SETTEMBRE**

## SOLUZIONI

### GEOMARKETING

Sis.Ter dispone dei migliori strumenti per l'analisi del geomarketing attraverso la rappresentazione su mappa dei bacini di utenza, su cartografia digitale, di migliaia di dati inerenti il territorio e le sue risorse. >>>



### eGRAVE 2.0

gestione cimiteri

 Soluzione Web-Oriented per la gestione dei cimiteri. Multi comune, Multicimitero. >>> [info](#)

 Multi piattaforma, Multi utente, Multicimitero. >>> [info](#)

### Servizi Reti Tecnologiche

Lavoriamo da anni in questo ambito per aziende quali IREN, ACANTHO, HERA LUCE, ecc.

 Andiamo sul campo per elaborare as built, effettuare studi di fattibilità, rilevazioni, e progetti per percorsi. Seguiamo direttamente tramite nostro personale queste attività e attraverso il nostro portale restituiamo gli elaborati secondo le specifiche che ci vengono fornite. Esperienza sul campo unita all'alta specializzazione sul trattamento dell'informazione geografica. >>> [info](#)

### GIS Analysis

Disponiamo di banche dati nazionali in ambito socio-economico, edilizio, urbanistico, ambientale ed energetico che integriamo dando valore e nuove informazioni per studi specifici. Mattiamo in relazione così informazioni eterogenee affrontando analisi multicriteriali.

 SE CI SONO TEMATICHE DI VS. INTERESSE CHE VORRESTE APPROFONDIRE POTETE SCRIVERCI [FARE.CLIC@UI](mailto:FARE.CLIC@UI). SE SI DESIDERA NON RICEVERE PIÙ QUESTO NOTIZIARIO, [FARE.CLIC@UI](mailto:FARE.CLIC@UI). SCRIVENDO LA PROPRIA MAIL

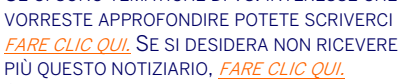
 Per Ulteriori informazioni [scrivere a sister@sis-ter.it](mailto:scrivere@sister@sis-ter.it) o chiamare allo 0542.364030

### UN NOSTRO BREVE PROFILO

Operiamo da oltre un decennio nel campo dei sistemi informativi geografici e delle applicazioni geospaziali sviluppando progetti specifici per ogni esigenza del committente. Siamo un integratore di conoscenze e professionalità che si pone come partner tecnologico per la gestione di progetti complessi fornendo soluzioni, analisi e servizi in particolare nell'ambito del Global Assets Management e della GIS Analysis (geomarketing e sostenibilità).

La nostra capacità è acquisire, trattare, integrare e rappresentare le informazioni in contesti anche molto eterogenei.

Lavoriamo per utilities, enti pubblici, centri studi, industria e



## SERVIZI

**PIANO DI MARKETING URBANO e CRITERI PROGRAMMATICI** per le medie strutture di vendita e i pubblici esercizi >>> [info](#)

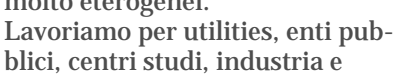
**CRUSCOTTO DI MONITORAGGIO** dello stato di attuazione delle previsioni quantitative relative alle grandi e medie strutture di vendita per ambiti territoriali >>> [info](#)

**CARTA COMMERCIALE** articolata per provincia e aree di gravitazione sovra comunale relative ai settori del commercio all'ingrosso e del commercio al dettaglio >>> [info](#)

**BANCHE DATI** georeferenziate di per tipologia di insediamenti commerciali e formati distributivi food e no-food >>> [info](#)

Sis.Ter sta potenziando tutta una serie di banche dati finalizzate all'analisi del territorio e dei consumi. Tra queste ha in corso di avanzata acquisizione banche dati legate alla sostenibilità e all'ambiente. Senza trascurare tuttavia l'ampliamento delle banche dati per lo studio dei consumi. In uscita un focus specifico sul mondo del vino!

Elaborazione GIS basata sulla densità dell'offerta commerciale grandi e medie superfici ed individuazione delle aree di gravitazione relative



## SERVIZI

**Energy Manager** strumento a supporto della gestione dei consumi (attivo e passivo). Richiedi materiale o una demo >>> [info](#)

**IP ed efficientamento energetico**

L'illuminazione di strade, piazzole, aree di smistamento, parcheggi, centri commerciali, stazioni e aeroporti richiede notevoli quantità di energia. L'illuminazione stradale genera tra il 15% e il 25 % dei costi energetici di un comune. Il consumo di energia elettrica che deriva dall'illuminazione pubblica è stato stimato in circa il 2% dei consumi nazionali (Indagine Legambiente 2004). Ciò corrisponde a 5.917 milioni di kWh annui, che a loro volta equivalgono a circa il 3% delle emissioni che il nostro Paese deve abbattere per raggiungere gli obiettivi di Kyoto. Intervendo sugli impianti di illuminazione esistenti, con l'installazione di nuovi impianti più efficienti, si possono ridurre i consumi e realizzare economie considerevoli. Ciò comporta una diminuzione delle emissioni di gas effetto serra e può anche ridurre le emissioni luminose, contribuendo così alla riduzione dell'inquinamento luminoso, come richiesto dalle norme adottate da alcune regioni